



KAIZEN FESTIVAL NASIONAL 2022

“Adaptasi Industri Kesehatan Melalui Kolaborasi Inovasi Pelayanan”

HOTEL DISCOVERY ANCOL, JAKARTA
02 - 04 November 2022

-- PROPOSAL KEPESERTAAN --

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Hal 3
PENDAHULUAN	Hal 4
MAKSUD DAN TUJUAN	Hal: 6
BENEFIT BAGI PESERTA	Hal: 6
DESKRIPSI PROGRAM KAIFEST 2022	Hal: 7
BIAYA INVESTASI DAN KONTAK PENDAFTARAN	Hal: 11
PENUTUP	Hal: 11
LAMPIRAN 1: RUNDOWN ACARA	Hal: 12
LAMPIRAN 2: TERM OF REFERENCE KEGIATAN	Hal: 14

Kata Pengantar

Hubungan antar organisasi masa kini dicirikan oleh kesalingtergantungan (interdependensi) satu sama lain karena situasi lingkungan yang dinamis dan terus berubah. Perubahan atau pergeseran dari sifat independen ke interdependen telah melahirkan berbagai pemikiran yang mengarahkan kepada model pengelolaan bisnis berdasarkan kemitraan, tidak lagi berdasarkan kompetisi (persaingan). Beberapa pemikiran sejenis misalnya dikemukakan oleh Kim dan Mauborgne yang mengatakan bahwa, era konsep persaingan samudra merah yang berdarah-darah telah usang dan diganti dengan strategi samudra biru yang menciptakan ruang pasar tanpa pesaing.

Pemikiran berikutnya lainnya dikemukakan oleh Nalebuff dan Brandenburger dengan konsep coo-petition. Konsep ini menekankan pada perubahan cara pikir (mindset) yang mengkombinasikan persaingan dengan kerjasama dalam suatu marketplace yang sama. Sehingga akan terjadi peningkatan strategi kolaborasi dibanding strategi kompetisi sebagai upaya untuk menyongsong terjadinya hubungan ekonomi dan bisnis lintas batas. Kolaborasi dianggap sebagai konsep terbaik dan alat negosiasi dan arbitrase sumberdaya perusahaan dalam bentuk keahlian, akses dan permodalan.

Pada era industri 4.0 di bidang pelayanan kesehatan tidak lagi berbicara mengenai akses tapi juga quality, oleh sebab dunia semakin volatile, uncertainty, complex, dan ambiguous, Sehingga kita tidak lagi cukup hanya melakukan transformasi budaya biasa, namun kita juga harus melakukan transformasi platform bisnis secara digital. Kondisi pandemi Covid-19 telah memberikan kita banyak pembelajaran bagaimana bisnis harus mampu beradaptasi dan membangun sumber daya kolaboratif, baik internal organisasi maupun secara external. Kemampuan adaptif organisasi akan semakin meningkat, dengan dipicu melalui kemampuan kolaborasi para pegawainya.

Kami ingin mengajak kepada para pemilik rumah sakit, pemimpin industri kesehatan, dan para praktisi medis lainnya, untuk bergabung dalam acara ini agar kita membangun cara kerja dengan digital mindset, sehingga kita bisa menciptakan cara kerja yang efektif dan efisien.

Salam,



PT RUMAH SAKIT PELNI
Direktur PT Rumah Sakit PELNI
Dr. Dewi F.F, MPH

KAIZEN FESTIVAL NASIONAL 2022

Tema :

“Adaptasi Industri Kesehatan Melalui Kolaborasi Inovasi Pelayanan”

1. PENDAHULUAN

Kendali Mutu dan Kendali Biaya di era JKN perlu terus diperjuangkan dalam implementasinya untuk mendukung peningkatan kualitas pelayanan kesehatan menuju era *Universal Healthcare Coverage 4.0*, terlebih kondisi dunia pasca pandemi Covid-19. Seluruh dunia industri harus melakukan adaptasi dan berkolaborasi dalam membentuk sindikasi bisnis, bahkan ke bidang yang jauh berbeda.

Rumah Sakit PELNI sejak 2014 hingga saat ini secara konsisten terus mewujudkan hal tersebut dengan menerapkan Konsep Lean Management dan Kaizen (continues Improvement) dengan hasil yang memuaskan dari sisi Perbaikan waktu layanan, quality, patient safety, saving cost dan employee satisfaction. Dan hal ini pun sudah diikuti oleh beberapa Rumah Sakit di Indonesia.

Kaizen Festival (Kaifest) adalah program tahunan perusahaan yang diinisiasi oleh Rumah Sakit PELNI semenjak 2015. Kaizen Festival sudah diikuti oleh lebih dari 600 rumah sakit di Indonesia semenjak pertama kali dihelat. Daftar Kaifest sebelumnya adalah sebagai berikut:

- Pada tahun 2015 pertama kali diadakan di Hotel Pullman, Jakarta diikuti oleh 315 peserta dari 65 rumah sakit
- Pada tahun 2016 diadakan di Hotel J.S Luwansa, Jakarta diikuti oleh 279 peserta lebih dari 40 rumah sakit
- Pada tahun 2017 diadakan di Hotel Grand Mercure Hayam Wuruk, Jakarta diikuti oleh 340 peserta lebih dari 60 rumah sakit
- Pada tahun 2018 diadakan di Hotel Mercure By Pass Ngurah Rai, Bali diikuti oleh 253 peserta lebih dari 30 rumah sakit
- Pada tahun 2019 diadakan di Hotel Paragon, Solo diikuti oleh 270an peserta lebih dari 32 rumah sakit



Namun pada tahun 2020 dan 2021 di mana terjadi pandemi Covid-19, maka kegiatan komersial dalam hal event yang menyebabkan kerumunan dilarang oleh pemerintah. Dan kini pada tahun 2022, proposal ini merencanakan untuk diadakan di Jakarta kembali dengan target hingga 300an peserta dan dalam format yang agak berbeda.

Sehubungan dengan hal tersebut, Rumah Sakit Pelni pada 02-04 November 2022 bertempat di Hotel Discovery Ancol, Jakarta, bermaksud menyelenggarakan FESTIVAL KAIZEN NASIONAL 2022 dan kami mengundang Bapak/ Ibu untuk hadir pada kegiatan diatas untuk memperoleh Pengetahuan dan Pengalaman baru dalam meningkatkan kemampuan manajemen masa kini menghadapi tantangan yang lebih berat selepas pandemi Covid-19..

2. MAKSUD DAN TUJUAN

Kegiatan dimaksudkan untuk :

- *Sharing* membangun kreativitas untuk perbaikan cara kerja perawat, dokter, radiographer, ATLM, dan Apoteker berbasis teknologi dan Lean Management pasca pandemi Covid-19
- *Sharing* menjawab tantangan era digital untuk rumah sakit Indonesia dengan membangun IT secara mandiri pasca pandemi Covid-19
- *Sharing* transformasi bisnis dan budaya rumah sakit Indonesia untuk menyambut *universal coverage* menggunakan lean management
- Turnamen Kompetisi Ide Kaizen Rumah Sakit se Indonesia untuk pengayaan ide perbaikan berkelanjutan bagi peserta Kaizen Festival Nasional 2022
- Kompetisi Poster di mana setiap rumah sakit bisa langsung menampilkan hasil idenya kepada rumah sakit lain dalam rangka berbagi pengalaman dan mendapatkan masukan untuk perbaikan berkesinambungan

3. BENEFIT BAGI RUMAH SAKIT ANDA

Benefit bagi peserta:

- a. Mendapatkan acknowledge sebagai rumah sakit yang juga mengikuti kaizen festival nasional adalah rumah sakit dengan daya inovasi tinggi
- b. Seluruh credit atas inovasi menjadi milik rumah sakit tempat pegawai tersebut bekerja
- c. Mendapatkan ide-ide untuk melakukan inovasi yang siap pakai dan teruji mampu mengeliminasi waste
- d. Mendapatkan wawasan mengenai trending dan hal-hal baru di dunia pelayanan kesehatan
- e. Meningkatkan daya inovasi pegawai dengan mengikutsertakan mereka dalam ajang kompetisi agar bisa menjadi benchmark terhadap operasional rumah sakit lainnya

4. DESKRIPSI PROGRAM PEMBELAJARAN

Kemampuan adaptasi sebuah organisasi akan hadir ketika banyak inovasi dari anggotanya yang ditelurkan melalui kolaborasi. Di ajang ini, akan menjadi benchmark bagi rumah sakit Anda untuk mengembangkan terus kemampuan kolaborasi melalui ide-ide praktis yang siap pakai dan sudah teruji. Sehingga, tentu kemampuan adaptasi organisasi Anda juga akan meningkat nantinya.

Namun sampai dimana persiapan rumah sakit Indonesia ?

Dalam Kaizen Festival, RS Pelni mengajak para alumni workshop lean management, rumah sakit IHC, rumah sakit pemerintah, rumah sakit yayasan, dan seluruh rumah sakit di Indonesia untuk berkolaborasi, dan berbagi hasil-hasil kaizen untuk kemajuan bersama menghadapi era baru industri kesehatan nasional pasca pandemi Covid19.

A. PENDAFTARAN

Pendaftaran Kaizen Festival 2022 bisa melalui website www.rspelni.co.id/kaizen-festival-2022 atau bisa mengisi formulir konfirmasi di halaman terakhir, lalu scan dan kirimkan melalui Whatsapp kepada representative kami.

B. DESKRIPSI KAIZEN FESTIVAL 2022 :

1. PLENNARY SESSION (2 Hari): 2 – 3 November 2022

a. Kegiatan Pembahasan dengan isu-isu seputar:

- 1) Kolaborasi Inovasi Dalam Rangka Adaptasi Rumah Sakit
- 2) Sinergi Dalam Industri Rumah Sakit Melalui Continuous Improvement
- 3) Become a strong and empowered hospital by collaborative innovation
- 4) Inovasi Teknologi Kesehatan terkini
- 5) Implementasi pola adaptif mengakselerasi pertumbuhan bisnis di Indonesia sebagai rintisan lokal yg mendunia
- 6) Bangkit dan beranjak tumbuh pasca pandemi (proyeksi regulasi pemerintah tahun depan)
- 7) Inovasi Teknologi Informasi Dalam Menemukan dan Menindaklanjuti Kebutuhan Pelanggan Dalam Industri Pelayanan Kesehatan

b. Pembicara dan fasilitator dalam Kaizen Festival 2022:

- 1) Pejabat Tingkat Pusat Di Kementerian Kesehatan RI
- 2) Top Management Indonesia Holding Corporation (Holding Rumah Sakit BUMN)
- 3) Praktisi Legendaris Dalam Dunia Perumhaskitan Berskala Nasional
- 4) Top Management Perusahaan Teknologi Kesehatan Top Big 5 In Global
- 5) Top Management Perusahaan Platform Digital Terbesar DI Indonesia
- 6) Praktisi Top Management Perbankan BUMN
- 7) Para Inovator Perumhaskitan Di Seluruh Indonesia
- 8) dan tentu Rumah Sakit PELNI

2. **TURNAMEN KOMPETISI KAIZEN (2 hari): 2 – 3 November 2022**

Adalah perlombaan dengan melakukan presentasi mengenai ide-ide yang dikembangkan di rumah sakit Anda. Gambarannya adalah berikut ini:

- a. Turnamen ini dalam bentuk presentasi dari Tim yang terdiri dari 3 - 10 orang per rumah sakit.
- b. Tim akan menampilkan yel-yel atau semacam aksi teatrikal ataupun tarian yang unik sebelum memulai presentasi. Akan ada penghargaan khusus untuk Tim dengan best performance.
- c. Tim akan diberikan waktu +- 15 menit untuk presentasi, dan selanjutnya akan ada tanya +- 15 menit dari Dewan Juri.
- d. Kemampuan Tim dalam memaparkan dan menganalisa masalah melalui metode Kaizen akan dijadikan penilaian utama
- e. Kredit untuk hasil Kaizen dari Tim akan diberikan kepada nama rumah sakit tempat Tim tersebut bekerja

3. **POSTER COMPETITION DALAM GALERI IDE (2 Hari): 2 – 3 November 2022**

Adalah kompetisi menampilkan hasil kaizen dalam bentuk "Poster", ukuran A0. • Kompetisi Poster di mana setiap rumah sakit bisa langsung menampilkan hasil idenya kepada rumah sakit lain dalam rangka berbagi pengalaman dan mendapatkan masukan untuk perbaikan berkesinambungan Dapat menyesuaikan dengan klaster tema-tema berikut::

a. **Rawat jalan**

Ide-ide perbaikan seputar kegiatan rawat jalan dan IGD, di mana berkaitan Indikator Mutu sesuai STARKES

b. **Rawat Inap**

Ide-ide perbaikan seputar kegiatan rawat inap dan keperawatan pasien di mana berkaitan Indikator Mutu sesuai STARKES

c. **Penunjang**

Ide-ide perbaikan seputar kegiatan penunjang medis maupun penunjang bisnis, di mana berkaitan Indikator Mutu sesuai STARKES

d. **Manajemen dan Keuangan**

Ide-ide perbaikan seputar perbaikan dalam hal Top Management, di mana berkaitan Indikator Keuangan

Galeri Ide harus disiapkan pada tanggal 02 November 2022, dapat mulai dinikmati peserta lainnya sejak tanggal 03 November 2022 pagi, pukul 10.00 WIB.

Sesi presentasi masing-masing peserta lomba Poster Competition adalah pada tanggal 03 November 2022 pukul 10.00-12.00 WIB dan 04 November 2022 pukul 08.00-12.00 WIB.

4. **GALA DINNER: 3 November 2022**

Penganugerahan terhadap hasil karya perbaikan berkelanjutan baik dari kompetisi Kaizen maupun di lomba Poster Competition. Berlangsung pada tanggal 03 November 2022, 19.00

– selesai. Ini adalah malam bergengsi yang paling ditunggu oleh para peserta dari tahun ke tahun, dan akan ada pula hiburan oleh artis ibukota.

5. MINI GAMES: 4 November 2022

Permainan kecil Team Building untuk para peserta di hari terakhir tanggal 04 November 2022.

Untuk melihat susunan acara dalam bentuk rundown silahkan lihat **LAMPIRAN 1** proposal ini.

Audience Profile

Secara rata-rata dari tahun 2015 hingga 2019, pada setiap Kalzen Festival diadakan memiliki profile peserta sebagai berikut:

- Dokter Umum
- Dokter Spesialis
- Dokter Gigi

47%



- Manajer Operasional
- Manajer Keuangan
- Manajer Umum
- Kepala Bidang

19%



- Perawat
- Farmasi
- Laboratorium Analisis
- Profesi medis lainnya

23%



- Manager IT
- Staf IT
- Rekam Medis
- Registrasi

11%



5. BIAYA INVESTASI DAN KONTAK PENDAFTARAN

Berikut adalah biaya investasi bagi peserta Kaifest 2022:

Session	Biaya (Rp)
1. Plenary *)	
a. Early Bird Payment	2,500,000 per orang <i>(dua juta lima ratus ribu rupiah untuk setiap peserta)</i> khusus untuk peserta yang sudah memberikan konfirmasi pendaftaran sebelum 20 Oktober 2022.
b. Full Payment	3,500,000 per orang <i>(tiga juta lima ratus ribu rupiah untuk setiap peserta)</i> untuk konfirmasi sesudah 20 oktober 2022
2. Kaizen Competition **)	
	Free Satu tim berisikan minimal 3 orang dan maksimal 10 orang (dari peserta yang telah mendaftar di Plenary). Bagi Tim yang akan mendaftar silahkan lihat panduan pada Lampiran Term of Reference dari proposal ini.
3. Poster Competition ***)	
	500,000 per Tim Poster Competition <i>(lima ratus ribu rupiah untuk setiap Tim Poster Competition dari rumah sakit Anda)</i> Satu tim bisa berisikan 1 hingga 3 orang. Bagi Tim yang akan mendaftar silahkan lihat panduan pada Lampiran Term of Reference dari proposal ini.

**) Biaya diatas belum termasuk akomodasi penginapan dan transportasi. Silahkan hubungi representatif kami jika ingin melakukan group booking di Hotel Discovery Ancol.*

****) Untuk Informasi detail tentang Prasyarat Turnamen Kaizen silahkan menghubungi Ibu Wulan di 0811 7102 728*

****) Untuk informasi seputar kompetisi melalui Poster di Galeri Ide silahkan menghubungi Doni (0822 1671 2494).*

Pembayaran dapat dilakukan melalui rekening :

Bank Mandiri No. 116 009 000 001 0 (atas nama RS PELNI Petamburan)

Konfirmasi pembayaran dapat melalui Whatsapp saja ke bagian keuangan kami di 0813 1863 5297 (Ibu. Septi).

Untuk Informasi lanjut, silahkan hubungi representative Kaifest 2022:

Ibu. Natali: 0813 1085 9537

Ibu. Ayu: 0878 8802 5290

Bpk. Sugi: 0857 8068 0500

Dr. Devi: 0812 9899 9159

RS. PELNI

Jl. AIPDA KS. TUBUN 92-94

Jakarta Barat

Phone : 021 530 6901 ext. 1621, 1245

email : kaizen.rspelni@gmail.com

6. PENUTUP

Demikian proposal ini disusun sebagai acuan untuk terselenggaranya kegiatan FESTIVAL KAIZEN NASIONAL 2022. Atas seluruh perhatian dan Partisipasinya kami mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 19 September 2022

Hormat Kami,
Ketua Tim Kaizen Festival Nasional 2022
(SP 01.07/ADMPEG/IX/2022)

Haryo Suryo Gumilar, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
DIREKTUR PT RUMAH SAKIT PELNI



Dr. Dewi F.F, MPH

LAMPIRAN 1: RUNDOWN KEGIATAN KAIFEST 2022

Day 1 2 November 2022						
Jam	Kegiatan	Pembicara	Topik			Tempat Kegiatan
PLENNARY SESSION						
07.00 - 08.00	Pendaftaran					GRAND BALLROOM DISCOVERY ANCOL
08.00 - 08.05	Pembukaan oleh MC					
08.05 - 08.15	Tari tradisional					
08.15 - 09.00	Opening Speech Direktur PT RS PELNI	dr. Dewi Fankhuningdyah F, MPH (Direktur Utama PT Rumah Sakit PELNI)	<i>Kolaborasi Inovasi Dalam Rangka Adaptasi Rumah Sakit</i>			
09.00 - 09.45	Keynote Speaker I	dr. Asep Saepul Rohmat, Sp.PD, KGEH, FINASIM (Direktur Medis PT PBM-IHC)	<i>Sinergi Dalam Industri Rumah Sakit Melalui Continuous Improvement</i>			
09.45 - 10.15	Presentasi Teknologi	Medical Industry	health technology innovation			
10.15 - 10.30	COFFE BREAK					
10.30 - 11.15	Keynote Speaker II	dr. Fathema Djan Rachmat, Sp.B, BTKV (K), MPH	<i>Become a strong and empowered hospital by collaborative innovation</i>			
11.15 - 12.00	Keynote Speaker III	Henry Henrawan Commissioner of IHC, Former Executive Board Member Traveloka	<i>Implementasi pola adaptif mengakselerasi pertumbuhan bisnis di Indonesia sebagai rintisan lokal yg mendunia</i>			
12.00 - 13.00	ISHOMA					
KAIZEN COMPETITION DAY 1						
Jam	Kegiatan				Tempat Kegiatan	
13.00 - 13.30	Tim Kaizen I	RUANG KAIZEN I	Juri 1	Juri 2	Juri 3	RUANG TERATAI
13.30 - 14.00	Tim Kaizen II					
14.00 - 14.30	Tim Kaizen III					
14.30 - 15.00	Tim Kaizen IV					
15.00 - 15.30	COFFE BREAK					RUANG PALA
15.30 - 16.00	Tim Kaizen V	RUANG KAIZEN I				
16.00 - 16.30	Tim Kaizen VI					
16.30 - 17.00	Tim Kaizen VII					
17.00 - 17.30	Tim Kaizen VIII					
17.30 - 18.00	Tim Kaizen IX					
13.00 - 13.30	Tim Kaizen X	RUANG KAIZEN II				RUANG PALA
13.30 - 14.00	Tim Kaizen XI					
14.00 - 14.30	Tim Kaizen XII					
14.30 - 15.00	Tim Kaizen XIII					
15.00 - 15.30	COFFE BREAK					RUANG PALA
15.30 - 16.00	Tim Kaizen XIV	RUANG KAIZEN II				
16.00 - 16.30	Tim Kaizen XV					
16.30 - 17.00	Tim Kaizen XVI					
17.00 - 17.30	Tim Kaizen XVII					
17.30 - 18.00	Tim Kaizen XVIII					

Day 2 3 November 2022

Jam	Kegiatan	Pembicara	Topik		Tempat Kegiatan	
PLENNARY SESSION						
08.00 - 08.45	Keynote Speaker IV	Setiaji, S.T, M.Si (Chief of Digital Transformation Office, Ministry of Health RI)	<i>Bangkit dan beranjak tumbuh paska pandemi</i>		GRAND BALLROOM DISCOVERY ANCOL	
08.45 - 09.15	Keynote Speaker V	Achmad Badawi (Contry Sales Manager GE Healthcare Digital)	<i>Inovasi Teknologi Informasi Dalam Menemukan dan Menindaklanjuti Kebutuhan Pelanggan Dalam Industri Pelayanan Kesehatan</i>			
09.15 - 09.45	Presentasi Teknologi	Medical Industry	health technology innovation			
09.45 - 10.00	COFFE BREAK					
10.00 -10.45	Keynote Speaker VI	Arga M. Nugraha (Director of Digital and Information Technology PT BRI (Persero), Tbk.	<i>Adaptif dan kolaboratif menjadi kunci BRI jadi solusi untuk negeri</i>		GRAND BALLROOM DISCOVERY ANCOL	
10.45 - 12.00	Presentasi POSTER Improvement *)	Rumah Sakit yang mengumpulkan poster akan presentasi dalam Galeri Ide	<i>Ide terbaik yang siap dipakai dari rawat jalan, rawat inap, dan penunjang</i>		FUNCTION HALL (ALL DAY)	
ISHOMA						
KAIZSEN COMPETITON DAY 2						
Jam	Kegiatan		Juri 1	Juri 2	Juri 3	Tempat Kegiatan
13.00 - 13.30	Tím Kaizen XIX	RUANG KAIZEN I				RUANG TERATAI
13.30 - 14.00	Tím Kaizen XX					
14.00-14.30	Tím Kaizen XXI					
14.30 - 15.00	Tím Kaizen XXII					
15.00 - 18.00	ACARA BEBAS					
13.00 - 13.30	Tím Kaizen XXIII	RUANG KAIZEN II				RUANG PALA
13.30 - 14.00	Tím Kaizen XXIV					
14.00-14.30	Tím Kaizen XXV					
14.30 - 15.00	Tím Kaizen XXVI					
15.00 - 18.00	ACARA BEBAS					
18.00 - 21.00	GALA DINNER dan Malam Penganugerahan Kepada Peserta Turnamen Kaizen					GRAND BALLROOM DISCOVERY ANCOL

*) Poster Inovasi yang telah dikirim akan kami cetak dan tampilkan dalam "Galeri Ide". Rumah Sakit terpilih akan presentasi di hadapan audience

Day 3 4 November 2022

Jam	Kegiatan	Kegiatan
08.00 - 10.00	MINI GAMES	<i>Games kecil yang dipandu oleh moderator seru untuk menguji kolaborasi Anda</i>
10.00 - 12.00	ACARA BEBAS	
12.00 - 13.00	ISHOMA	
13.00 - 18.00	ACARA BEBAS	

LAMPIRAN 2: TERM OF REFERENCE KEGIATAN

A. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK PLENARY

Untuk peserta Plenary Kaifest 2022:

1. Registrasi dilakukan di Hotel Discovery Ancol, Jakarta pada tanggal 02 November 2022, pukul: 06:00 – 07:00 WIB.
2. Bahan pembelajaran akan disediakan oleh panitia satu paket dalam tas khusus
3. Membawa alat tulis
4. Menggunakan sepatu dan pakaian yang nyaman
5. *Coffee Break* dilakukan didalam ruangan
6. Tempat sholat disediakan di area seminar
7. Gala Dinner menggunakan pakaian formal (batik untuk laki-laki dan perempuan).

B. KRITERIA PESERTA TURNAMEN IDE KAIZEN

(code: TIK)

KRITERIA PESERTA

1. Peserta adalah Tim Kaizen Rumah Sakit yang didaftarkan untuk mengikuti Kaizen Competition dan Plenary
2. Peserta terdiri dari minimal 3 orang per Tim.
3. Tim Peserta melakukan pendaftaran dengan mengisi formulir keikutsertaan kepada panitia paling lambat 25 Oktober 2022.
4. Tim peserta dapat mendownload template presentasi pada link <https://www.rspelni.co.id/kaizen-festival-2022>
5. Tim lalu mengirimkan presentasi dalam format .PPTX ke email panitia dengan subject email: Kaizen Tim [nama tim Anda] dari [nama rumah sakit Anda]
6. Bahan presentasi dikirimkan via email paling lambat kepada panitia pada tanggal 25 Oktober 2022 ke **kaizen.rspelni@gmail.com**.
7. Peserta Melakukan registrasi ulang kepada panitia pada 02 November 2022 di lokasi acara.

KRITERIA CONTENT

Peserta menyiapkan Presentasi dalam bentuk power point dengan susunan sebagai berikut:

1. Judul
2. Latar belakang masalah
3. Proses pelayanan as-is
4. Permasalahan dalam proses pelayanan
5. Ide solusi permasalahan
6. Output yang diharapkan
7. Pihak yang terlibat dalam perbaikan
8. Tahapan Implementasi
9. Hasil Uji coba

10. Gambaran Perubahan (Before - After)
11. Kesimpulan

C. KRITERIA PESERTA POSTER COMPETITION

(code: PC)

KRITERIA PESERTA

1. Peserta adalah pegawai Rumah Sakit yang didaftarkan untuk mengikuti Plenary dan Poster Competition
2. Peserta terdiri dari minimal 1 orang per tim
3. Tim Peserta melakukan pendaftaran dengan mengisi formulir keikutsertaan kepada panitia paling lambat 25 Oktober 2022.
4. Tim peserta dapat mendownload template poster pada link di <https://www.rspelni.co.id/kaizen-festival-2022>
5. Tim peserta lalu mengirimkan file poster dalam format .JPG/PDF/PNG ke email panitia dengan subject email: Poster Competition [nama tim Anda] dari [nama rumah sakit Anda]
6. File poster dikirimkan via email paling lambat kepada panitia pada tanggal 25 Oktober 2022 ke kaizen.rspelni@gmail.com.
7. Kemudian panitia akan mencetaknya untuk dipajang dalam Galeri Ide
8. Peserta melakukan registrasi ulang kepada panitia pada 02 November 2022 di lokasi acara.

KRITERIA CONTENT

Peserta membuat infografis dalam bentuk poster yang dapat dibuat menggunakan aplikasi digital apapun, dan diperkenankan untuk melayout grafis sebasannya. Ukuran cetak adalah A1 (lebar = 59,4 cm dan tinggi = 84,1 cm). Dalam 1 bidang poster tersebut, harus memiliki informasi sebagai berikut:

1. Judul
2. Permasalahan dalam proses pelayanan (lengkapi dengan gambar / grafis)
3. Ide solusi permasalahan
4. Tahapan Implementasi (lengkapi dengan gambar / grafis)
5. Data Hasil Uji coba
6. Hasil Perubahan (Foto Before dan Foto After)